



Программа лояльности «Аэроэкспресс ПРИВИЛЕГИЯ»

«Аэроэкспресс» – путь №1 из/в аэропорты Москвы



Компания основана в 2005 году



Основной перевозчик в 3 основных аэропорта Москвы (Шереметьево, Домодедово, Внуково)



Точность следования: 99,8%
Интервал движения:
от 30 минут до 1 часа



График движения: с 05:00 до 00:30

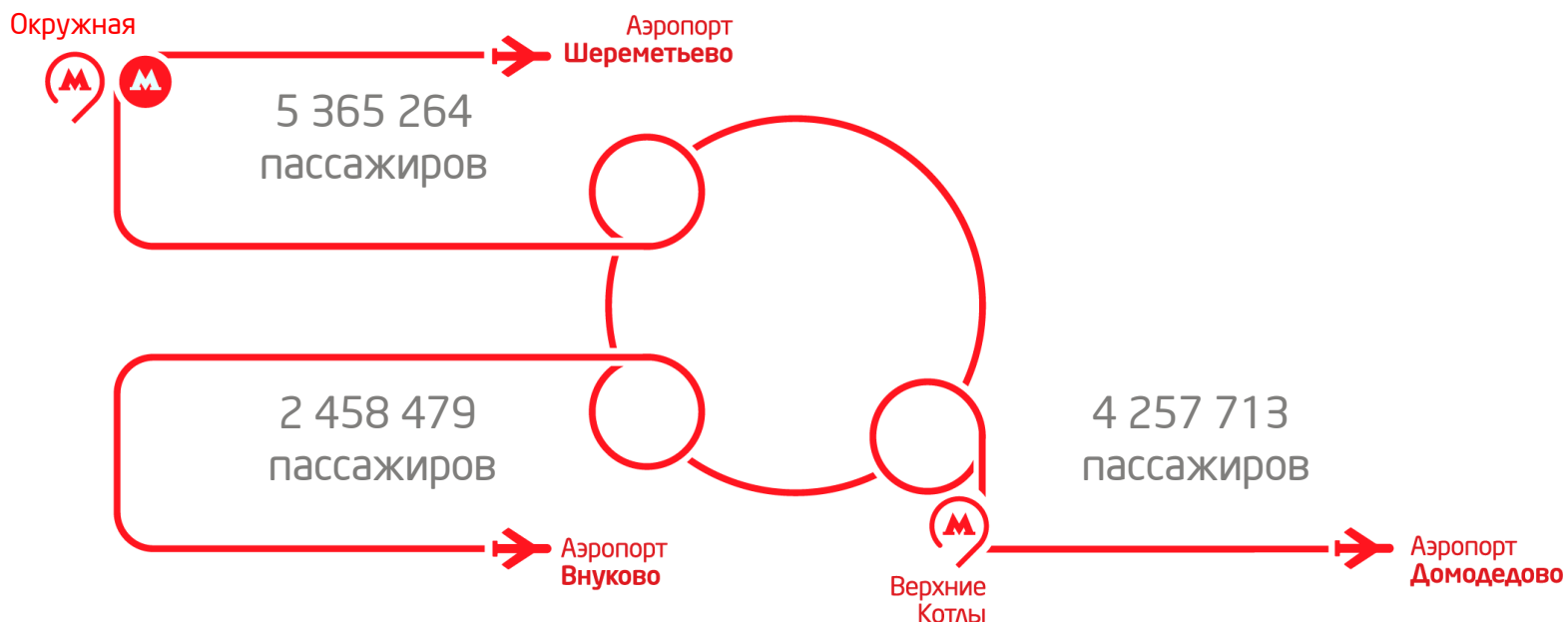


С момента основания перевезено более
142 млн пассажиров

Пассажиропоток за 2019 год

Аэропорт	янв.19	фев.19	мар.19	апр.19	май.19	июн.19	июл.19	авг.19	сен.19	окт.19	ноя.19	дек.19	Итого
МАУ	771 314	764 898	892 569	1 018 365	1 015 378	1 109 039	1 208 953	1 137 518	1 149 497	1 111 926	941 344	960 655	12 081 456
Шереметьево	356 596	364 874	419 235	468 487	443 625	492 560	524 990	471 744	483 872	495 300	420 504	423 477	5 365 264
Домодедово	264 514	256 511	303 998	347 473	360 949	389 671	426 509	423 819	416 389	388 175	333 885	345 820	4 257 713
Внуково	150 204	143 513	169 336	202 405	210 804	226 808	257 454	241 955	249 236	228 451	186 955	191 358	2 458 479

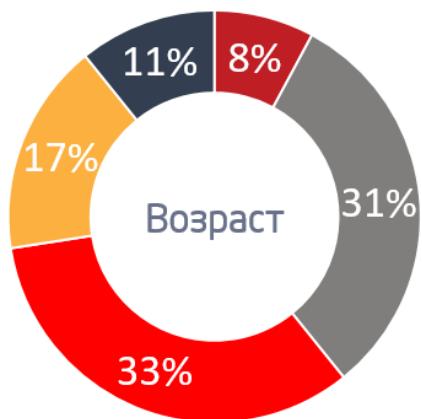
Всего за 2019 год перевезено 12 081 456 пассажиров



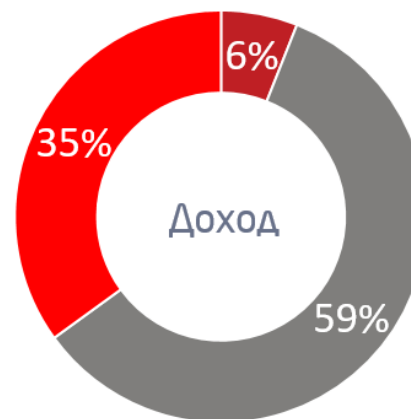
Профиль пассажира

Аудитория «Аэроэкспресс»

Ядро ЦА: 23-45 (74%); Доход: средний + (94%)



- до 22 лет
- 23-30 лет
- 31-40 лет
- 41-50 лет
- 50+



- Ниже среднего
- Средний
- Высокий



- Туризм
- Деловые поездки
- Работа в аэропорту
- Встречи/проводы



- РФ
- СНГ
- Дальнее зарубежье

Позиционирование программы лояльности для пассажиров

Программа разделена на два уровня:

1. «Аэроэкспресс ПРИВИЛЕГИЯ» - открывает участнику доступ к специальным предложениям различных партнеров компании – от ресторанов и отелей на территории аэропортов до онлайн-сервисов и парков развлечений за пределами авиагавани.

2. «Аэроэкспресс ПРИВИЛЕГИЯ PREMIUM» - дополнительно дает возможность накапливать баллы за каждую совершенную поездку и оплачивать ими билеты на «Аэроэкспресс».



Варианты участия для Партнеров

Партнеры программы лояльности

- Рестораны
- Duty Free
- Отели
- Бизнес залы
- Магазины
- Химчистки
- СПА салоны
- Кинотеатры

Преимущества

- Реклама в поездах и терминалах «Аэроэкспресс»
- Реклама на сайте и в email- рассылках
- Возможность тестировать разные виды предложений
- Механику предоставления бонусов обсуждаем индивидуально

СВЯЖИТЕСЬ С НАШИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ ПО РЕКЛАМЕ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Варианты участия для Партнеров

АГЕНТЫ

- Авиакомпании
- Онлайн тревел-агентства
- Билетные и отельные агрегаторы

Преимущества

- Легкая интеграции через API
- Cross-selling
- Комиссионное вознаграждение за каждую поездку независимо от тарифа
- Различные варианты агентской комиссии, в том числе по результатам года

СВЯЖИТЕСЬ С НАШИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ ПО ПРОДАЖАМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ

- HR и тревел-менеджеры компаний
- Организаторы мероприятий
- Групповые координаторы

Варианты корпоративного сотрудничества:

«Аэроэкспресс» дает возможность компаниям сократить бюджет на бизнес тревел поездки: в зависимости от объемов предлагается гибкая система скидок.

Абонементы

Актуально для компаний, сотрудники которых постоянно (каждый день/раз в 2 дня) совершают поездки в аэропорт. Продукт: пластиковая карта, абонемент на 15 или 20 поездок. Данные абонементы действуют в течение 30 суток с момента приобретения.

Перевозка делегации / группы

Для компаний предусмотрена услуга перевозки делегации / группы в отдельном вагоне. 68 мест в одноэтажном вагоне, 152 - в двухэтажном.

СВЯЖИТЕСЬ С НАШИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ ПО ПРОДАЖАМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Анонсирование партнеров программы лояльности на форматах «Аэроэкспресс»

Наименование	Описание	Охват, чел/мес
Листовки/буклеты	Стойки информации «Аэроэкспресс»: аэропорт Шереметьево (1 шт.), Белорусский вокзал (1 шт.), Павелецкий вокзал (1 шт.); Кассы «Аэроэкспресс» (аэропорт Шереметьево/Домодедово/Внуково, Белорусский/Павелецкий/ Киевский вокзал); Стойки продаж билетов «Аэроэкспресс» (аэропорт Домодедово/ Внуково)*.	1 000 000
Мониторы возле касс и экраны БПА	Кассы «Аэроэкспресс» (аэропорт Шереметьево/Домодедово/Внуково, Белорусский/Павелецкий/Киевский вокзал)	800 000
Мониторы в поездах	Поезда «Аэроэкспресс» (аэропорт Шереметьево/ Домодедово/Внуково)	1 000 000
Сайт	Страница программы лояльности на сайте aeroexpress.ru	441 873
Социальные сети	Instagram, Вконтакте, Facebook	Охваты: Instagram – 100 000; Facebook – 300 000; Вконтакте – 70 000. Подписчики: Instagram – 36 388; Facebook – 44 887; Вконтакте – 23 570.
Email-рассылка	База лояльных пользователей «Аэроэкспресс»	1 800 000
Карта «Тройка»*	ко-брендинговая карта, выдается в кассах Аэроэкспресс (аэропорт Шереметьево/Домодедово/Внуково)	10 000
* опционально по запросу		

Карта «Тройка»

- Реализуется в кассах «Аэроэкспресс» в аэропортах (Шереметьево, Домодедово, Внуково).
- Выдается при запросе тарифа «Аэроэкспресс + метро».
- Ежемесячный охват 10 000 пассажиров.
- Карта действительна в течение 5 лет, соответственно ее будут пополнять.
- Необычный дизайн привлекает внимание.
- Дизайн согласовывается отдельно.

Преимущества:

- Сами согласовываем дизайн с Департаментом Транспорта Москвы;
- Производим закупку и доставку на места раздачи;
- Период размещения зависит от тиража. Минимальный тираж 10 тыс. экземпляров. В случае, если тираж не израсходован за отчетный месяц, раздача пролонгируется до момента полного исчерпания закупленного тиража.

Стоимость изготовления:

- Обычная карта – 100 руб./штука
- Карта с LED индикатором – 150 руб./штука

Вы платите только за изготовление карт.

Дополнительно мы освещаем совместную акцию в социальных сетях и на сайте «Аэроэкспресс».





Спасибо за внимание!

Контакт для связи:
Анна Головачева
Директор по рекламе

141400, Россия, Московская область, г. Химки, аэропорт «Шереметьево»
тел.\факс: 8 (495) 748 60 92 (вн.0294)
a.golovacheva@aeroexpress.ru